



CORSO DI MODELLI ORGANIZZATIVI PER L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI

Il corso ha come obiettivo principale quello di fornire conoscenze e strumenti utili ad incentivare e gestire i processi di innovazione all'interno dell'impresa. Al termine del percorso, il discente sarà in grado di rilevare le opportunità di innovazione potenzialmente utilizzabili per sostenere lo sviluppo competitivo dell'impresa; progettare strategie e piani operativi per l'innovazione dei processi aziendali; gestire i diversi steps organizzativi, tecnologici e gestionali progettati.

PROGRAMMA DEL CORSO

- La rilevanza dell'innovazione dei processi: origine ed evoluzione del concetto di innovazione negli studi economici
- Innovazione dei processi come combinazione economica di conoscenza, creatività e utilità sociale
- Ruolo dell'innovazione nei processi economici di ipercompetizione e di globalizzazione
- Impatti dell'innovazione sulla posizione competitiva delle imprese
- L'innovazione nelle imprese. Definizione e forme alternative di innovazione
- Suddivisione in fasi del processo di innovazione: dall'idea creativa al mercato
- Relazioni dell'impresa con attori esterni
- I processi di gestione strategica dell'innovazione
- I processi organizzativi dell'innovazione
- I processi di marketing dell'innovazione

**Corso finanziato per
le aziende aderenti al
fondo FonARCom**



DURATA DEL CORSO 24 ORE

Frequenza in presenza o da remoto tramite aula virtuale